

Крім того, ефективною формою професійного зростання є організація практик, семінарських і практичних занять на профільних підприємствах з розв'язання в межах курсових і дипломних проектів реальних виробничих завдань на базі провідних підприємств Харкова та інших промислових та наукових центрів нашої країни (Харківське державне авіаційне виробниче підприємство, АНТК «Антонов», АТ «Турбоатом», ЦДНТА України, Харківський регіональний центр зайнятості тощо).

Про ефективність цього підходу свідчить конкуренція серед підприємств за працевлаштування випускників. Випускники спеціальності успішно забезпечують організацію документообігу на рівні підприємства, організації, установи, галузі й у міжнародній сфері, інформаційне забезпечення зовнішньої політичної діяльності, укладання й редагування документів, наукове оброблення інформації з застосуванням сучасних інформаційних технологій, організацію й проведення експертизи цінності архівних документів, формують інформаційну політику установ, створюють різноманітні інформаційні продукти, керують інформаційно-сервісними установами.

Перспективи подальшого розвитку спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», на нашу думку, пов'язані з посиленням в освітньому процесі вектору інформаційно-аналітичної підтримки та документного забезпечення саме міжнародних комунікацій українських і зарубіжних організацій у зовнішньоекономічній й зовнішньополітичній сферах.

**СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ
ІНФОРМАЦІЙНИХ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

*Парафійник Н. І., к. філос. н, доцент
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

В умовах глобалізації світової економіки сфера інформаційно-консалтингових послуг стає одним із впливових чинників, від якого залежить зростання економіки, підвищення конкурентоспроможності країни на світових ринках, покращення добробуту населення. Перед українськими підприємствами постає проблема підвищення конкурентоспроможності та управління бізнес-процесами з використанням передових технологій.

Сьогодні в Україні працюють понад 300 вітчизняних і 150 зарубіжних консалтингових фірм. Серед них є вузькоспеціалізовані за видами послуг (маркетинг, податкове планування), за галузями та напрямками (наприклад, приватизація земельних ділянок). Ряд вітчизняних консалтингових фірм надає повний комплекс послуг з управлінського консультування, проводить навчання менеджерів. Більшість потужних консалтингових вітчизняних фірм зосереджено у м. Києві. Серед зарубіжних

консалтингових фірм представлені такі: Deloitte&Touch Tohmatsu International, Arthur Andersen&CoSC, Preice Waterhouse, Coopers&Librand, Ernst&Young, A. C. Nielsen, DR. Wieselhuber&Partner, Roland Berger&Partners, Mazar Ukraine.

Відмінність українських консультантів від західних полягає, по-перше, у рівні професіоналізму. Західні консультанти мають професійну освіту й постійно накопичують досвід та обмінюються ним на відповідних семінарах і конференціях. У них є велика наукова і методологічна база, а також необмежений доступ до літератури. Українські консультанти рідко мають професійну освіту (зарубіжні курси, семінари, стажування) і значний досвід. Проте вони краще розуміють проблеми українських підприємств і їх керівників. До переваг вітчизняних консультантів безперечно відносяться знання ними глибинних причин (пов'язаних із менталітетом, національними особливостями) наявних управлінських проблем та з огляду на це оптимального їх вирішення, а також можливість адаптації сучасних методів управління до особливості вітчизняних підприємств. По-друге, західні консультанти більш чітко усвідомлюють значення й потенційний позитивний економічний ефект, який може дати їхня професійна діяльність. Вони розглядають відносини «консультант – клієнт» об'єктивно. Західні клієнти більш схильні віддавати управління в руки консультанту, дії і рекомендації західних консультантів варіюються від «м'яких» до вкрай «жорстких». Українські компанії менш схильні віддавати контроль у чужі руки, тому дії українських консультантів часто обмежуються тренінгами й супроводом процесу.

Перевага українських консультантів у тому, що вони можуть надати кращу консультаційну пораду менеджеру підприємства, яке функціонує у вітчизняній економіці, ніж іноземний спеціаліст, який не знає проблем українських реалій на практиці. Ціна на консалтингові послуги вітчизняних компаній знано нижча в порівнянні з зарубіжними.

Ключовими клієнтами консалтингових фірм останніми роками були підприємства металургійної, хімічної промисловості, телекомунікаційного, будівельного та фінансового секторів.

Найбільшого поширення в країні набуває управлінський консалтинг. Головна мета його полягає в розробці заходів, спрямованих на підвищення якості управління та ефективності роботи як підприємств в цілому, так і кожного із співробітників. Діагностика стану підприємства є вихідною точкою в процесі управлінського консультування як при розробці будь-якого інвестиційного проєкту, так і будь-яких змін, запланованих на підприємстві. Інформаційні аналітики та документознавці допомагають налагоджувати діловодство на підприємстві, створюють статут підприємства, розробляють посадові інструкції, проваджують електронний документообіг, налагоджують відносини із громадськістю, допомагають формувати імідж підприємства, здійснювати підбір і навчання кадрів.

Спеціалізовані консалтингові фірми надають консультаційні послуги щодо окремих напрямків управлінського консультування (бізнес-планування, фінансова оцінка, маркетинг, податкове планування, митне регулювання, реклама та зв'язки з громадськістю, кадровий підбір і розробка мотивації персоналу та інше).

Бажання звернутися по допомогу до стороннього консультанта може виникати у підприємств як із важким економічним станом, так і в підприємств, чий стан поліпшився, тому що перші турбуються про те, як врятувати виробництво, зберегти колектив, другі – про те, як краще використовувати нові можливості, що з'являються перед підприємством, закріпити й розвинути успіх.

Звернення до консультантів пов'язане із бажанням знайти легальний спосіб скорочення податкових виплат, усвідомленням недостатньої кваліфікації управлінської команди, важким положенням оборотними котами, неможливістю знайти інвесторів (партнерів) самостійно.

Значна кількість підприємств, які потребують консультаційної допомоги, за нею не звертаються. Основними причинами цього є складна макроекономічна ситуація, відсутність культури роботи з незалежними експертами, побоювання щодо порушення конфіденційності, низька платоспроможність, нездатність оцінити корисність консалтингових послуг.

Українські консалтингові фірми становлять гідну конкуренцію західним, особливо в таких видах діяльності, як реструктуризація й організація бізнес-процесів, управління якістю, інжиніринг, інформаційні технології, маркетинг, аудит, кадровий консалтинг і навчання. Проте слід відзначити, що український ринок консалтингових послуг далекий від того, щоб називатися зрілим.

На жаль, в Україні немає загального класифікатора консалтингових послуг, тому спостерігається певне поєднання консалтингових послуг та інших видів професійних послуг.

ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНІ АРХІВНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В СУЧАСНІЙ ІТАЛІЇ

К. Ю. Нефедов, канд. іст. наук, доцент

А. В. Матвієнко, студентка

*Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»*

Державна архівна служба України визначила найголовнішим пріоритетом своєї діяльності на найближчі роки цифровізацію всіх процесів архівної справи. У цій галузі наша країна дуже суттєво відстає майже від усіх європейських держав, що значно ускладнює не лише інтеграцію наших архівних інституцій у світовий простір, а й розвиток архівної справи в самій Україні, бо без необхідного рівня інформатизації