

ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах успішна діяльність підприємства неможлива без інвестицій та інновацій. Сучасна економіка постійно вимагає не тільки кількісних, але і якісних перетворень. Ці перетворення можна здійснити шляхом активного застосування інноваційних технологій. Інновація – кінцевий результат впровадження нововведення з метою зміни об'єкту управління і отримання кардинально поліпшуючого економічного, соціального або іншого виду ефекту.

На всіх етапах стратегічного управління однією з основних є інноваційна складова. Це означає, що інноваційний менеджмент на сучасному етапі розвитку економіки перетворюється в провідний елемент стратегічного управління. Сьогодні інноваційна діяльність стає як ніколи важливою для підприємства.

Згідно із Господарським кодексом України [1] (ст. 325) інноваційною діяльністю є – «діяльність учасників господарських відносин, що здійснюється на основі реалізації інвестицій з метою виконання довгострокових науково-дослідних програм з тривалими строками окупності витрат і впровадження нових науково-технічних досягнень у виробництво та інші сфери суспільного життя».

У результаті інноваційної діяльності підприємства необхідно забезпечити виконання наступних завдань: поліпшення якості продукції, послуг; розширення асортименту продукції, видів послуг; збереження і розширення традиційних ринків збуту; створення нових ринків збуту; забезпечення відповідності сучасним правилам і стандартам; підвищення гнучкості виробництва і внутрішнього комерційного процесу; ріст виробничих потужностей; скорочення витрат на заробітну плату, матеріальних витрат, енерговитрат; зниження забруднення довкілля; поліпшення умов праці і інше.

Виходячи із завдань інноваційної діяльності, процес оцінки її результативності повинен будуватися на комплексному, постійному, алгоритмізованому моніторингу показників ефективності бізнес-процесів. Для підприємств (в якості системних елементів оціночного апарату інноваційного процесу) повинні фігурувати: прибутковість підприємства; ділова активність; ефективність управління і ринкова стійкість.

Основними заходами, що визначають ріст контрольованих індикаторів є:

- Індикатор прибутковості підприємства:
- Ефективний контроль за ціноутворенням (контроль за точкою беззбитковості)
- Податкова оптимізація
- Підвищення ефективності використання кредитних ресурсів

- Інтенсифікація технологічних процесів
- Оптимізація розміщення виробничих об'єктів
- Впровадження ефективного устаткування, ресурсозберігаючих заходів та ін.
- Індикатори ділової активності:
- Оптимізація структури послуг
- Виявлення і ліквідація надмірних запасів
- Контроль за виконанням договірних зобов'язань (терміни постачання, терміни оплати та ін.)
- Розвиток системи факторингу (поступка заборгованостей банкам)
- Стимулювання фондівіддачі
- Оптимізація фондоозброєності та ін.
- Індикатори ефективності управління:
- Підвищення ефективності контролю і управління витратами
- Вдосконалення методів оплати праці
- Розвиток мотиваційних систем на підприємстві
- Підвищення ефективності використання площі
- Оптимізація нормованих завдань підрозділам, співробітникам та ін.
- Індикатори ринкової стійкості:
- Оптимізація запасів
- Підвищення долі власних засобів в розрахунках
- Забезпечення фінансового покриття реалізації по пільговим тарифам
- Контроль за платоспроможністю клієнтів
- Максимізація оборотності активів та ін.

Наведені контрольовані індикатори господарської діяльності підприємства та перелік основних заходів, що визначають їх ріст, дають змогу розглядати резерви підвищення ефективної діяльності підприємства, а також як основу для формування єдиної комплексної стратегії інноваційних перетворень на підприємстві. У зв'язку з цим, актуальним є питання про системний підхід до процесу пошуку резервів збільшення ефективності діяльності підприємства, спрямованого не тільки на вирішення часткових проблем, а й на комплексне інноваційне вдосконалення господарської діяльності організації.

Перелік використаної літератури

1. Господарський кодекс України. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 18, № 19–20, №21–22. 144 с.