

діагностики економічної безпеки підприємства. При виборі методу машинного навчання слід враховувати специфіку проблеми дослідження стану економічної безпеки, наявні дані і їх обсяг, рівень вимог до точності оцінювання. Комбінування різних методів машинного навчання, для вирішення комплексних задач діагностики рівня економічної безпеки підприємства, суттєво підвищує якість і оптимальність управлінських рішень, що ухвалюються на основі результатів моделювання.

Перелік використаної літератури

1. Ревенко Д.С. Методологія моделювання діагностики та управління стійкістю соціально-економічних систем : монографія. Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2019. 320 с.
2. Нор В. В. Ретроспективний аналіз становлення та розвитку понятійного апарату економічної безпеки підприємства. Економічний простір. 2024. № 191. С. 303–308.
3. Нор В. В. Концепція аналітичного забезпечення діагностики економічної безпеки підприємства. Причорноморські економічні студії. 2024. №87. С. 39–43.

Гараєв М. В.¹

¹ канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», м. Харків, Україна

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ЧИ ВАЖЕЛІ УСПІХУ В БІЗНЕСІ?

Сьогодні в думках сучасного бізнесу лежить незаперечна істина: цифрова трансформація є імперативом для компаній, які прагнуть процвітати на ринку, що стає все більш конкурентоспроможним і керованим технологіями. Так, в умовах цифровізації це виходить за рамки простого впровадження технології. Впровадження цифрових технологій в бізнес це важливий елемент модернізації, який впливає не лише на те працюємо, але й на те, як концептуалізуємо та забезпечуємо цінність. Попри значні перспективи, інтеграція цифрових технологій у глобальні операції багатонаціональних підприємств стикається з низкою викликів:

Нерівномірність технологічної інфраструктури - У різних регіонах існують значні відмінності у рівні розвитку цифрової інфраструктури. Деякі ринки не мають необхідних ресурсів для плавного переходу на сучасні технології, що значно ускладнює їх впровадження.

Вимоги до нормативного регулювання - Для інтеграції новітніх технологій компанії мають враховувати різноманітні закони та стандарти, такі як правила захисту персональних даних або вимоги до транскордонного

обміну інформацією. Це може стати серйозною перешкодою, особливо для глобальних підприємств.

Загрози кібербезпеки - Збільшення обсягів цифрових даних створює підвищений ризик кібератак, які можуть призвести до витоку конфіденційної інформації, порушення роботи систем або втрати критично важливих даних.

Дефіцит кваліфікованих кадрів - Впровадження інновацій ускладнюється через брак спеціалістів, здатних працювати з новими системами. Це особливо помітно на ринках, що розвиваються, де нестача фахівців суттєво гальмує цифрову трансформацію.

Культурні бар'єри - Різниця в менталітеті й підходах до роботи впливає на готовність співробітників адаптуватися до цифрових змін. У деяких випадках це може викликати опір або уповільнити процес інтеграції нових технологій.

Інтеграція цифрових технологій в бізнес має відбуватись, через:

- аналіз потреб та вибір технологій;
- налаштування та автоматизація процесів;
- тестування та навчання персоналу.

Відтак, розвиток цифрових технологій допомагає в бізнесі, такі як автоматизація, економія коштів та часу, за цифровим розвитком майбутнє – тому його треба опановувати зараз, щоб не опинитись за межами прогресу.

Однак досконально не вивчені проблеми, з якими стикається цифрова революція. До таких проблем можна віднести: страхітливий рівень невдач програм цифрової трансформації; як опір співробітників; невідкладна підтримка керівництва. Ці перешкоди можуть перетворитися на ешафот для нових можливостей тими, хто володіє стратегічним плануванням і здатністю керувати змінами.

Перелік використаної літератури

1. The Digital Investment Platform as a Means of Forming and Implementing an Investment Project of a Railway Company / I. Shevchenko et al. Proceedings of Ninth International Congress on Information and Communication Technology (ICICT 2024 2024). 27 July 2024. P. 457–468. URL: https://doi.org/10.1007/978-981-97-3562-4_36

2. Шевченко І. О. Концепція «антикрихкості» в маркетинговому менеджменті. Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Winter Debates: Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Internet Conference. Дніпро, Україна, 8-9 лютого 2024 р. С. 226-227.