

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

*Михайлова А.О., студентка 667 Е
Національного аерокосмічного університету
ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

*Лебедченко В.В., к.е.н,
доцентка кафедри економіки та публічного управління
Національного аерокосмічного університету
ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»*

Молочна галузь є однією з ключових складників агропромислового комплексу, надаючи значну частину продовольчого забезпечення України. Її розвиток впливає на економічну стабільність підприємств, що працюють у цій сфері та на рівень життя населення через доступ до якісних молочних продуктів.

Російська агресія завдала нищівного удару по українській економіці, поставивши її перед безпрецедентними викликами. Війна змусила український бізнес працювати в умовах постійної небезпеки, розірваних логістичних ланцюгів, падіння попиту, дефіциту ресурсів, зокрема робочої сили. Воєнний стан створив безліч перешкод, що ускладнюють, а іноді й ставлять під загрозу функціонування підприємств. Наочний приклад – дані аналітиків YouControl, які свідчать, що за перше півріччя 2024 року в Україні припинили діяльність майже 92 тисячі ФОПів та понад 1500 юридичних осіб [1].

В умовах нестабільності та високих ризиків, ефективність роботи підприємств стає ключовим фактором їх забезпечення. Саме ефективність є комплексним показником, що відображає стійкість підприємства та його перспективи розвитку. Щоб забезпечити ефективність, необхідно вирішити ряд управлінських завдань, починаючи з пошуку ресурсів та закінчуючи налагодженням систем збуту, а також узгодженням суспільних і корпоративних інтересів.

Вважаю, що для забезпечення та підвищення ефективності господарської діяльності підприємства, треба запровадити різноманітні заходи та стратегії. Кілька ключових аспектів, які варто врахувати: по-перше, оптимізація витрат, яка передбачає зниження загальних витрат підприємства, включаючи витрати на матеріали, працю, енергію та інші ресурси. Досягти цього можна через пошук альтернативних постачальників для отримання вигідніших умов, впровадження енергоефективних технологій для зменшення енергоспоживання, автоматизацію виробничих процесів для скорочення витрат на працю та підвищення продуктивності. Використання таких можливостей сприятиме зменшенню витрат і підвищенню загальної ефективності підприємства. По-друге, підвищення продуктивності яка,

вимагає вдосконалення робочих процесів, підвищення кваліфікації персоналу та впровадження сучасних технологій для більш ефективної роботи. Оптимізація виробничого ланцюга може забезпечити збільшення обсягів виробництва при одночасному скороченні витрат. Це може включати модернізацію застарілих процесів, запровадження ефективніших технологій, систему преміювання для стимулювання працівників, а також навчання персоналу для покращення їхніх навичок.

Прикладом успішного підприємства є ПрАТ «Молочний альянс» лідер українського ринку молочної продукції. Він об'єднує кілька молокопереробних підприємств, серед яких ТОВ «Пирятинський сирзавод». Основна його діяльність полягає в управлінні процесами закупівлі молока від фермерів і населення та його ефективному перероблюванні на натуральні, екологічні молочні продукти. Попри складні умови, виробники молочної продукції продовжують працювати, прагнучи зберегти стабільність і високу якість своєї продукції. Завдяки підтримці уряду і споживачів, можуть бути впроваджені заходи для зменшення негативного впливу війни на молочну галузь і сприяння її відновленню [2].

Завдяки співпраці з міжнародними компаніями, використанню сучасних технологій та багаторічному досвіду персоналу, продукція заводу відома своїми доступними цінами та стабільним попитом. У виробничому процесі використовуються передові технології та обладнання з Німеччини, Польщі та Іспанії, яке дає високу якість та стерильність продукції.

Попри всі виклики, молочна галузь України залишається важливою частиною економіки, яка забезпечує населення якісними харчовими продуктами, сприяє підтриманню зайнятості в сільських районах і зміцненню експортного потенціалу країни. Для подальшого розвитку галузі необхідно активно залучати інвестиції, підтримувати співпрацю з міжнародними партнерами, впроваджувати новітні технології та розробляти державні програми з підтримки аграрного сектора.

Україна має всі шанси відновити й зміцнити молочну галузь, яка завжди була символом якості та традицій. Завдяки стійкості, адаптивності та підтримці держави, молокопереробні підприємства можуть не лише подолати кризу, а й забезпечити подальший розвиток галузі, що стане вагомим внеском у відбудову економіки України.

Література

1. Крижний А. Закриття ФОПів в Україні зросло на 54%, а компаній – на 15% *Українська правда. Економічна правда* 2024 рік: веб-сайт. URL: <https://epravda.com.ua/news/2024/07/04/716199/> (дата звернення: 18.12.2024)
2. АТ «Молочний альянс», 2015-2024: веб-сайт. URL: <https://milkalliance.com.ua> (дата звернення 18.12.2024)