

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет систем управління літальних апаратів

Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Пояснювальна записка
до кваліфікаційної роботи
(тип кваліфікаційної роботи)

магістра

(освітній ступінь)

на тему «Розробка мобільного застосунку біржі для просування акаунтів
Instagram»

XAI.302.367.23O.122.193086 ПЗ

Виконав: студент 6 курсу групи № 367
Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»

(код та найменування)

Освітня програма Комп'ютеризація
обробки інформації та управління

Махно А.В.

(прізвище й ініціали студента)

Керівник: Момот М.О.

(прізвище й ініціали)

Рецензент: Литвинов А.Л.

(прізвище й ініціали)

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет систем управління літальних апаратів
 Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних технологій
 Рівень вищої освіти другий (магістерський)
 Галузь знань 12 «Інформаційні технології»
 (код та найменування)
 Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»
 Освітня програма Комп'ютеризація обробки інформації та управління

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Олег ФЕДОРОВИЧ

(підпис)

(ім'я та прізвище)

« 07 » листопада 2023 р.

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Махна Антона Валерійовича

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи Розробка мобільного застосунку біржі для просування акаунтів Instagram

керівник кваліфікаційної роботи Момот М.О. к. т. н., доцент кафедри 302,
 (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом Університету № 1986-уч. від «6» листопада 2023 року

2. Термін подання студентом кваліфікаційної роботи 10.01.2024

3. Вихідні дані до проекту (роботи): HTML, CSS, JavaScript, React Native, java.

4. Зміст пояснювальної записки (перелік завдань, які потрібно розв'язати):

аналіз основних аспектів ринку розробки програмного забезпечення, визначення методології створення мобільних додатків, створення концепції побудови системи, вибір стеку технологій, архітектура додатку, робота з базою даних, створення користувацького інтерфейсу, тестування додатку.

5. Перелік графічного матеріалу Мобільні додатки бірж для просування в Instagram, Середовище Web Storm, Архітектура веб-додатку, Презентація.

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
з основної частини	Момот М.О. доц. каф. 302		
з спеціального розділу	Момот М.О. доц. каф. 302		
з економіки та управління	Малєєва Ю. А. доц. каф. 302		

Нормоконтроль _____ Олександр ПРОХОРОВ «____» _____
 (підпис) (ім'я та прізвище)

7. Дата видачі завдання « 6 » вересня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів кваліфікаційної роботи	Примітка
1	Аналіз реалізації застосунків по просуванню за допомогою лайків в інстаграм і постановка завдання з визначенням вимог	06.09 – 20.09	
2	Проектування застосунку	21.09 – 28.09	
3	Реалізація мобільного застосунку	29.09 – 20.11	
4	Проектування та розробка структури системи	21.11 – 20.12	
5	Економічна частина. розрахунок собівартості та ціни розробки мобільного застосунку біржі для просування в instagram	20.12 – 25.12	
6	Оформлення пояснювальної записки	02.12-8.01	

Студент _____ Антон МАХНО
 (підпис) (ім'я та прізвище)

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Мирослав МОМОТ
 (підпис) (ім'я та прізвище)

УДК 004.773

РЕФЕРАТ

Розробка мобільного застосунку біржі для просування акаунтів в Instagram – Махна Антона Валерійовича, кваліфікаційна робота магістра, Харків, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ», кількість сторінок 72, в тому числі: 36 рисунків; 16 таблиць; 2 додатки на 13 сторінках; перелік посилань з 19 найменувань.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: інстаграм, соціальні мережі, просування, пости, лайки.

МЕТА: створення та впровадження мобільного застосунку для просування постів в Instagram за допомогою лайків.

ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ: процес розробки мобільного застосунку для підвищення популярності облікових записів Instagram.

ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ: методи і засоби розробки застосунку біржі для просування акаунтів в Instagram.

ЗАДАЧІ: провести аналіз існуючих підходів до просування сторінок в Instagram та виокремити їх переваги та недоліки, розробити та реалізувати мобільний застосунок, який надає можливість автоматично надавати лайки на сторінках користувачів Instagram, провести експериментальні дослідження для оцінки ефективності та впливу розробленого застосунку на популярність сторінок в Instagram.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ: моніторинг користування функціями додатку для аналізу потреб користувачів.

ОТРИМАНІ РЕЗУЛЬТАТИ: створений інструмент, який допомагає користувачам Instagram підвищити активність та популярність своїх сторінок у соціальній мережі за допомогою лайків.

ABSTRACT

Development of the exchange mobile application to promote Instagram accounts – by Makhno Anton, master's thesis, Kharkiv, National Aerospace University “KhAI”, number of pages is 72 pages, including: 36 figures, 16 tables, 2 appendices on 13 pages, and a list of references with 19 titles.

KEYWORDS: Instagram, social networks, promotion, posts, likes.

OBJECT OF STUDY: development process of a mobile application to increase the popularity of Instagram accounts.

RESEARCH SUBJECT: methods and tools for developing an application for promoting accounts on Instagram.

OBJECTIVES: analyze existing approaches to promoting pages on Instagram, identify their advantages and disadvantages, develop and implement a mobile application that allows automatically providing likes on Instagram user pages, conduct experimental research to evaluate the effectiveness and impact of the developed application on the popularity of Instagram pages.

RESEARCH METHODS: monitoring the use of the application's features to analyze user needs.

RESULTS OBTAINED: creation of a tool that assists Instagram users in boosting the activity and popularity of their pages on the social network through likes.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
1 АНАЛІЗ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАСТОСУНКІВ ПО ПРОСУВАННЮ ЗА ДОПОМОГОЮ ЛАЙКІВ В ІНСТАГРАМ.....	8
1.1 Аналіз існуючих мобільних застосунків	8
1.2 Опис бізнес процесів застосунку	14
1.3 Постановка завдання	15
Висновки за розділом.....	16
2 ПРОЕКТУВАННЯ ЗАСТОСУНКУ	17
2.1 Архітектура застосунку.....	17
2.2 Опис структури бази даних.....	19
2.3 Проектування функціональних можливостей системи	24
2.3.1 Розробка діаграми прецедентів	25
2.3.2 Розробка діаграми діяльності.....	27
2.3.3 Розробка діаграми класів	28
Висновки за розділом.....	30
3 РОЗРОБКА СТРУКТУРИ СИСТЕМИ.....	31
3.1 Вибір інструментальних засобів розробки.....	31
3.2 Реалізація клієнтської частини застосунку	33
3.3 Реалізація серверної частини застосунку	35
Висновки за розділом.....	36
4 РЕАЛІЗАЦІЯ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ	37
4.1 Налаштування середовища розробки	37
4.2 Розробка дизайну.....	38
4.2 Робота з програмою.....	40
Висновки за розділом.....	43
5 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА. РОЗРАХУНОК СОБІВАРТОСТІ ТА ЦІНИ РОЗРОБКИ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ БІРЖІ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ В INSTAGRAM	44
5.1 Мета розділу	44
5.2 Визначення тривалості та розрахунок собівартості виконання проекту (перший варіант)	44
5.3 Визначення тривалості та розрахунок собівартості виконання проекту (перший варіант)	51
Висновки за розділом.....	56
ВИСНОВКИ.....	57
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	58
ДОДАТОК А. ФРАГМЕНТИ ЛІСТИНГУ СИСТЕМИ.....	60
ДОДАТОК Б. ГРАФІЧНИЙ МАТЕРІАЛ.....	65

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. У наші дні соціальні мережі, зокрема Instagram, стали нелишніми компонентами нашого повсякденного життя. Вони визначають величезну кількість наших спілкувань та інтеракцій в онлайн-середовищі. Зростаючий попит на підвищення популярності своєї сторінки в Instagram створює потребу в нових підходах та інструментах для цього. І саме в цьому контексті дослідження щодо розробки мобільного застосунку, який допомагатиме в просуванні сторінок за допомогою лайків, набуває актуальності.

Метою дослідження є створення та впровадження мобільного застосунку для просування постів в Instagram за допомогою лайків.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні завдання:

1. Провести аналіз існуючих підходів до просування сторінок в Instagram та виокремити їх переваги та недоліки.
2. Розробити та реалізувати мобільний застосунок, який надає можливість автоматично надавати лайки на сторінках користувачів Instagram.
3. Провести експериментальні дослідження для оцінки ефективності та впливу розробленого застосунку на популярність сторінок в Instagram.

Об'єкт дослідження – процес розробки мобільного застосунку для підвищення популярності облікових записів Instagram.

Предмет дослідження – методи і засоби розробки застосунку біржі для просування акаунтів в Instagram.

Практичне значення отриманих результатів. Створений інструмент, який допоможе користувачам Instagram підвищити активність та популярність своїх сторінок у соціальній мережі за допомогою лайків. Такий застосунок може стати корисним для особистих користувачів, бізнесу та інфлюенсерів, що розвивають свій онлайн-профіль.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи магістра. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, 5 розділів, висновків, додатків та переліку посилань. Повний обсяг кваліфікаційної роботи магістра становить сторінок 72, в тому числі: 36 рисунків; 16 таблиць; 2 додатки на 13 сторінках; перелік посилань з 19 найменувань.