

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет програмної інженерії та бізнесу

Кафедра економіки та публічного управління

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи

магістра

на тему «Підвищення економічної ефективності діяльності підприємств
аграрної галузі на прикладі підприємства ПрАТ «Миронівський хлібопродукт»»»

XAI.605.667e.24O.051.123456 ПЗ

Виконав:

здобувач 6 курсу, групи № 667e

Галузь знань _____

05 Соціальні та поведінкові науки

(код та найменування)

Спеціальність 051 Економіка

(код та найменування)

Освітня програма _____

Економіка підприємства

(найменування)

Данило СМОРОДКІН

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ студента)

Керівник Олександр ПОПОВ

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Рецензент Юрій МІРЯСОВ

(прізвище й ініціали)

Харків – 2024 рік

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет програмної інженерії та бізнесу
Кафедра економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин
Рівень вищої освіти другий (магістерський)
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність 051 «Економіка»
Освітня програма «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

(підпис) Вероніка КОВАЛЬЧУК

«07» жовтня 2024 р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

Смородкіну Данилу Вадимовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи Підвищення економічної ефективності діяльності підприємств аграрної галузі на прикладі ПрАТ «МХП»

керівник кваліфікаційної роботи Попов Олександр Сергійович, канд. екон. наук,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом Університету № 1980-уч від «28» жовтня 2024 року

2. Термін подання студентом дипломної роботи «13» грудня 2024 року

3. Вихідні дані до роботи матеріали переддипломної практики

4. Зміст пояснювальної записки (перелік завдань, які потрібно розв'язати):

– теоретична сутність економічної ефективності діяльності підприємства, фактори впливу та оцінка ефективності діяльності підприємства, шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства;

– загальні відомості про підприємство ПрАТ «МХП», аналіз фінансового стану підприємства, аналіз диференційованих та узагальнюючих показників ефективності діяльності ПрАТ «МХП»;

– основні напрямки підвищення економічної ефективності підприємства ПрАТ «МХП»;

– обґрунтування доцільності впровадження нових заходів на підприємства ПрАТ «МХП»;

– оцінка економічної ефективності діяльності ПрАТ «МХП» в умовах реалізації запропонованих заходів.

5. Перелік графічного матеріалу

– вступ (тема, мета, об'єкт дослідження, предмет дослідження);

– фактори, які впливають на економічну ефективність підприємства;

– характеристика підприємства ПрАТ «МХП»;

– структура активу і пасиву балансу підприємства;

– показники фінансової стійкості підприємства;

– узагальнюючі показники ефективності діяльності на підприємстві;

– шляхи підвищення економічної ефективності на підприємстві ПрАТ «МХП»;

– результати основних показників ефективності діяльності підприємства до та після впровадження запропонованих заходів;

– висновки.

6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

Розділ	Ім'я, прізвище, та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Теоретичний	Олександр ПОПОВ, доцент каф. 601	07.10.24	13.12.24
Аналітичний			
Проектний			

Нормоконтроль _____ Олександр ПОПОВ «13» грудня 2024 р.
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

7. Дата видачі завдання «07» жовтня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Відмітка про виконання
1	Вибір теми, обґрунтування її актуальності і визначення рівня її розробленості; вибір об'єкта, предмета, формулювання мети і завдань дослідження	серпень-вересень	Виконано
2	Збирання необхідної наукової та статистичної інформації, пошук, вивчення й аналіз літературних та інших джерел за темою дослідження	вересень-жовтень	
3	Вибір методів дослідження для досягнення поставленої мети	листопад	
4	Оброблення й аналізування результатів дослідження	листопад	
5	Написання тексту роботи, оформлення її вступу, висновків, переліку посилань та додатків	листопад - грудень	
6	Оформлення роботи відповідно до стандартів та проходження нормоконтролю	грудень	
7	Одержання відгуку керівника та рецензії	грудень	
8	Передзахист	16.12.2024 р.	Виконано
9	Підготовка до захисту	20.12.2024 р.	Виконано

Здобувач _____ Данило Смородкін
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Керівник кваліфікаційної роботи _____ Олександр ПОПОВ
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота магістра: 82 с., 12 рис., 11 табл., 3 додатки, 30 джерел.

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ, АГРАРНА ГАЛУЗЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ, ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ

Об'єкт дослідження – економічна ефективність діяльності промислового підприємства.

Предмет дослідження – шляхи підвищення економічної ефективності діяльності підприємств аграрної галузі.

Мета роботи – запропонувати шляхи підвищення економічної ефективності діяльності підприємств аграрної галузі на прикладі ПрАТ «Миронівський хлібопродукт».

Методи дослідження включали статистичне спостереження, табличне та графічне відображення показників, розрахунок відносних показників динаміки та структури, а також методи економічного аналізу.

У рамках дослідження було розглянуто сутність економічної ефективності підприємства, фактори, що впливають на неї, та методи оцінки ефективності діяльності підприємства. Також наведено загальну інформацію про ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» (ПрАТ «МХП») і його продукцію.

Здійснено аналіз структури активів і пасивів балансу підприємства, фінансових результатів, показників фінансової стійкості, а також обчислено показники ефективності використання трудових ресурсів та динаміку показників використання капіталу. Аналіз показав, що підприємство змогло подолати збитковий стан і стати лідером продажів в Україні за останні кілька років.

Визначено основні напрями підвищення економічної ефективності ПрАТ «МХП». Встановлено, що перспективними заходами є впровадження екологічної упаковки для експортної продукції, розвиток інтегрованих ланцюгів постачання, а також вдосконалення моніторингових систем. Ці ініціативи сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку та забезпеченню його довгострокового розвитку.

ABSTRACT

Master's thesis: 82 pages, 12 figures, 11 tables, 3 appendices, 30 sources.

ECONOMIC EFFICIENCY, AGRICULTURAL INDUSTRY, EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE, DIRECTIONS OF IMPROVEMENT, FINANCIAL ANALYSIS

The object of the study is the economic efficiency of the activities of an industrial enterprise.

The subject of the study is ways to increase the economic efficiency of the activities of enterprises in the agricultural sector.

The purpose of the work is to propose ways to increase the economic efficiency of the activities of enterprises in the agricultural sector using the example of PrJSC "Myronivskyi Hliboproduct".

The research methods included statistical observation, tabular and graphical display of indicators, calculation of relative indicators of dynamics and structure, as well as methods of economic analysis.

The study considered the essence of the economic efficiency of the enterprise, the factors influencing it, and methods of assessing the efficiency of the enterprise's activities. General information about PrJSC "Myronivskyi Hliboproduct" (PrJSC "MHP") and its products was also provided.

An analysis of the structure of assets and liabilities of the enterprise's balance sheet, financial results, financial stability indicators was carried out, and labor efficiency indicators and the dynamics of capital utilization indicators were calculated. The analysis showed that the enterprise was able to overcome the loss-making state and become the sales leader in Ukraine over the past few years.

The main directions for increasing the economic efficiency of PrJSC "MHP" have been identified. It has been established that promising measures include the introduction of ecological packaging for export products, the development of integrated supply chains, and the improvement of monitoring systems. These initiatives will contribute to increasing the competitiveness of the enterprise in the international market and ensuring its long-term development.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	9
1.1 Теоретична сутність економічної ефективності діяльності підприємства.....	9
1.2 Фактори та показники, що впливають на економічну ефективність підприємства.....	13
1.3 Методи підвищення економічної ефективності підприємства	18
2 ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПрАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ»	31
2.1 Загальні відомості про підприємство.....	31
2.2 Особливості аграрного сектору України	37
2.2 Аналіз фінансового стану підприємства.....	45
3 ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПрАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ».....	56
3.1 Основні напрямки підвищення економічної ефективності підприємства ПрАТ «Миронівський хлібопродукт».....	56
3.2 Обґрунтування доцільності впровадження нових заходів на підприємства ПрАТ «Миронівський хлібопродукт».....	62
3.3 Оцінка економічної ефективності діяльності ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» в умовах реалізації запропонованих заходів.....	68
ВИСНОВКИ.....	76
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ.....	79
ДОДАТОК А. Фінансова звітність підприємства.....	83
ДОДАТОК Б. Ілюстративний матеріал.....	87
ДОДАТОК В. Публікація результатів дослідження.....	94

ВСТУП

В умовах сучасної економіки аграрна галузь відіграє ключову роль у забезпеченні продовольчої безпеки країни, розвитку її експортного потенціалу та формуванні стабільного економічного зростання. Однак, значна конкуренція на внутрішньому та зовнішньому ринках, вплив нестабільного зовнішнього середовища та необхідність адаптації до швидких змін ставлять перед підприємствами аграрної галузі нові виклики. У таких умовах підвищення економічної ефективності їх діяльності стає не лише основним завданням, а й умовою забезпечення конкурентоспроможності та довгострокового розвитку.

ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» (МХП) – одне з найбільших агропромислових підприємств України, яке займає провідні позиції на ринку виробництва м'яса птиці та сільськогосподарської продукції. Завдяки впровадженню інноваційних технологій, інтегрованих ланцюгів постачання та орієнтації на якість продукції, підприємство демонструє високу динаміку розвитку. Однак, у сучасних умовах збереження та підвищення його економічної ефективності вимагає впровадження нових рішень та підходів до управління ресурсами, логістикою та маркетинговими процесами.

Актуальність дослідження обумовлена необхідністю вивчення і впровадження сучасних методів підвищення економічної ефективності аграрних підприємств, особливо в контексті нарощування експортного потенціалу України та дотримання принципів сталого розвитку.

Мета роботи – запропонувати шляхи підвищення економічної ефективності діяльності підприємства ПрАТ «Миронівський хлібопродукт».

Для досягнення поставленої мети були сформульовані такі завдання:

- дослідити сутність економічної ефективності та чинники, що впливають на неї;
- провести аналіз фінансово-економічного стану ПрАТ «МХП»;
- визначити проблеми та резерви підвищення економічної ефективності підприємства;

– запропонувати шляхи оптимізації діяльності підприємства з урахуванням сучасних викликів.

Об'єкт дослідження – економічна ефективність діяльності промислового підприємства.

Предмет дослідження – шляхи підвищення економічної ефективності діяльності підприємства аграрної галузі.