

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет програмної інженерії та бізнесу

Кафедра економіки та публічного управління

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи

другий (магістерський)
(освітній ступінь)

на тему «**Формування державної політики у сфері засобів масової
інформації**»

ХАІ.601. 667пуа.24О.281.196111 ПЗ

Виконав: здобувач 2 курсу групи № 667пуа
Галузь знань: 28 «Публічне управління та
адміністрування»
(код та найменування)

Спеціальність: 281 «Публічне управління та
адміністрування
(код та найменування)

Освітня програма «Управління та адміністру-
вання регіональних економічних систем»
(найменування)

Мігович А.Г.
(прізвище та ініціали здобувача (ки))

Керівник: Купріянова В.С.
(прізвище та ініціали)

Рецензент: Шведун В.О.
(прізвище та ініціали)

Харків – 2024 рік

Міністерство освіти і науки України
Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»

Факультет програмної інженерії та бізнесу
(повне найменування)
 Кафедра економіки та публічного управління
(повне найменування)
 Рівень вищої освіти другий (магістерський)
 Спеціальність 281 – «Публічне управління та адміністрування»
(код та найменування)
 Освітня програма »Управління та адміністрування регіональних економічних систем»
(найменування)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Вероніка КОВАЛЬЧУК
(ім'я та прізвище)
 «07» жовтня 2024 р.

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
Міговичу Антону Геннадійовичу

1. Тема кваліфікаційної роботи «Формування державної політики у сфері засобів масової інформації».

Керівник кваліфікаційної роботи: Купріянова Валентина Сергіївна, к.е.н., доцент.

затверджені наказом Університету від «28» жовтня 2024 року № 1980-уч.

2. Строк подання студентом кваліфікаційної роботи 12.12.2024 р.

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи: чинне законодавство, матеріали переддипломної практики, періодична література, інші джерела.

4. Зміст пояснювальної записки (перелік завдань, які потрібно виконати):
 - з'ясувати теоретичні засади формування державної політики у сфері засобів масової інформації;

- провести аналіз практичних аспектів формування та реалізації державної політики у сфері ЗМІ;

- розробити пропозиції щодо удосконалення формування державної політики у сфері засобів масової інформації в Україні

5. Перелік графічного матеріалу:

Презентація кваліфікаційної роботи в Power Point огляд підходів, моделей та методів вирішення загальної проблеми кваліфікаційної роботи; обґрунтування удосконаленого підходу до вирішення сформульованої проблеми; обґрунтування наведених рекомендацій та пропозицій; висновки.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Основний	Купріянова В.С., доцент кафедри 601	08.10.2024	12.12.2024

Нормоконтроль Валентина КУПРІЯНОВА «09» грудня 2024 р.
(підпис) (ініціали та прізвище)

7. Дата видачі завдання 08 жовтня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проектування	Строк виконання етапів проекту	Примітка
1.	Дослідження основних літературних джерел з метою кваліфікаційної роботи, збирання необхідної наукової та статистичної інформації, вибір напрямів дослідження відповідно до поставленої мети	09.10.2024 - 20.10.2024	виконано
2.	Розділ 1 Теоретичні засади формування державної політики у сфері засобів масової інформації	21.10.2024 – 03.11.2024	виконано
3.	Розділ 2 Практичні аспекти формування та реалізації державної політики у сфері ЗМІ	04.11.2024 – 14.11.2024	виконано
4.	Розділ 3. Удосконалення формування державної політики у сфері засобів масової інформації в Україні	15.11.2024 – 29.11.2024	виконано
5.	Висновки	30.11.2024 – 01.12.2024	виконано
6.	Оформлення графічного матеріалу	02.12.2024 – 03.12.2024	виконано
7.	Оформлення пояснювальної записки	04.12.2024 – 05.12.2024	виконано
8.	Одержання відгуку керівника та рецензії	06.12.2024 – 07.12.2024	виконано
9.	Оформлення роботи відповідно до стандартів та проходження нормоконтролю	08.12.2024 – 09.12.2024	виконано
10.	Підготовка до передзахисту та передзахист	10.12.2024 – 12.12.2024	виконано
11.	Підготовка до захисту	13.12.2024 - 22.12.2024	виконано

Студент

(підпис)

Антон МІГОВИЧ
(ім'я та прізвище)

Керівник роботи

(підпис)

Валентина КУПРІЯНОВА
(ім'я та прізвище)

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи «Формування державної політики у сфері засобів масової інформації».

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів та висновків, що займає 88 сторінки друкованого тексту. Матеріали кваліфікаційної роботи містять 6 рисунків, 2 таблиці. Список використаних джерел складається із 65 найменувань, які займають 6 сторінок.

У першому розділі розглянуто теоретичні засади формування державної політики у сфері засобів масової інформації, розкрито наукові підходи до дослідження державної політики у сфері засобів масової інформації, досліджено зміст і поняття державної інформаційної політики у сфері засобів масової інформації.

У другому розділі проаналізовано практичні аспекти формування та реалізації державної політики у сфері засобів масової інформації, досліджено зарубіжний досвід формування та реалізації державної політики у сфері засобів масової інформації, охарактеризовано основні чинники впливу на формування державної політики у сфері засобів масової інформації в Україні.

У третьому розділі розглядаються питання щодо удосконалення формування державної політики у сфері засобів масової інформації в Україні, визначення ресурсного та інструментального забезпечення державної політики України у сфері засобів масової інформації, впровадження нової моделі державної політики України у сфері засобів масової інформації.

В результаті проведеного дослідження виконано поставлені завдання, досягнуто мету кваліфікаційної роботи. у роботі розроблено практичні заходи щодо формування державної політики у сфері засобів масової інформації.

SUMMARY

The subject of the qualification work is "Formation of state policy in the field of mass media".

The qualification work consists of an introduction, three sections and conclusions, which occupies 88 pages of printed text. The materials of the qualification work contain 6 figures, 2 tables. The list of used sources consists of 65 names that occupy 6 pages.

The first section discusses the theoretical foundations of the formation of the state policy in the field of mass media, reveals scientific approaches to the study of the state policy in the field of mass media, and examines the content and concept of the state information policy in the field of mass media.

The second section analyzes the practical aspects of the formation and implementation of the state policy in the field of mass media, examines the foreign experience of formation and implementation of the state policy in the field of mass media, and characterizes the main factors influencing the formation of the state policy in the field of mass media in Ukraine.

The third section deals with the issues of improving the formation of the State policy in the field of mass media in Ukraine, determining the resources and tools for the State policy of Ukraine in the field of mass media, and introducing a new model of the State policy of Ukraine in the field of mass media.

As a result of the study, the tasks set were fulfilled, the purpose of the qualification work was achieved. the work developed practical measures for the formation of state policy in the field of mass media.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ	7
1.1. Наукові підходи до дослідження державної політики у сфері ЗМІ	
1.2. Зміст і поняття державної інформаційної політики у сфері засобів масової інформації.....	
Висновки до розділу 1.....	
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗМІ	
2.1. Зарубіжний досвід формування та реалізації державної політики у сфері ЗМІ	
2.2. Основні чинники впливу на формування державної політики у сфері ЗМІ в Україні	
Висновки до розділу 2.....	
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ	
3.1. Ресурсне та інструментальне забезпечення державної політики України у сфері ЗМІ	
3.2. Впровадження нової моделі державної політики України у сфері ЗМІ	
Висновки до розділу 3.....	
ВИСНОВКИ.....	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	

ВСТУП

Актуальність теми. Динамічний розвиток інформаційного ринку України, його всебічна інтеграція зі світовою телекомунікаційною системою в напрямках упровадження стандартів, принципів та технологій управління діяльністю, послугами та інформаційними мережами – ці чинники спонукають державні регулювальні органи і вітчизняні підприємства до формування ефективного механізму управління інформаційною сферою, який спирався б на провідний світовий досвід та враховував особливості українського інформаційного середовища й економіки країни взагалі.

В державі зараз фактично закінчився період легалізації та інтелектуалізації ринку інформаційних технологій, розвиток підприємництва в секторі інформаційних технологій відбувається з постійним прискоренням. Незворотними стали процеси формування відкритого інформаційного суспільства, які нерозривно пов'язані зі сучасним станом та перспективами розвитку галузі. Зрозуміло, що гармонічний розвиток України в XXI столітті неможливий без подальшого поглиблення процесів інформатизації та формування інформаційного суспільства, невід'ємною складовою якого є ЗМІ. Регулятивний вплив держави, управління цими процесами з метою реалізації стратегії формування інформативного суспільства, є в сучасних умовах надважливими факторами що впливають на геополітичне місце України в світі, її економічний розвиток.

Мета і завдання дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне обґрунтування та розробка практичних заходів щодо формування державної політики у сфері засобів масової інформації.

Для досягнення мети було визначено такі завдання дослідження:

- визначити теоретичні засади формування державної політики у сфері засобів масової інформації;
- проаналізувати сучасний стан і проблеми формування та реалізації

інформаційної політики в Україні;

- виявити чинники, що впливають на формування державної політики у сфері засобів масової інформації;
- узагальнити зарубіжний досвід щодо формування державної політики у сфері засобів масової інформації;
- запропонувати заходи з удосконалення формування державної політики у сфері засобів масової інформації.

Об'єкт дослідження – державна інформаційна політика.

Предмет дослідження – формування державної політики у сфері засобів масової інформації в Україні.

Методи дослідження. Цілісність дослідження забезпечують системний і комплексний підходи. Для теоретичного осмислення різних аспектів проблеми застосовувались аналіз і синтез, методи абстрагування та узагальнення, статистичного аналізу, структурно-функціональний підхід та ін.

Теоретичною основою роботи є фундаментальні положення теорії публічного управління, дослідження вітчизняних та зарубіжних вчених у даній сфері. Інформаційною базою дослідження є законодавчі і нормативні документи Верховної Ради і Кабінету Міністрів України, офіційні статистичні матеріали.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що в роботі комплексно і послідовно розкриваються актуальні проблеми формування державної політики у сфері засобів масової інформації. Отримані результати можуть бути використані в практичній діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, громадських організацій, закладів вищої освіти, дослідних установ тощо.